



SHERATON HOTELS PREMIADA POR SUPERBRANDS ESPAÑA COMO MEJOR MARCA HOTELERA

- **Sheraton, marca emblemática de Starwood Hotels & Resorts a nivel mundial, entra a formar parte del selecto grupo de Superbrands España, por valoración de expertos, consumidores, y publicaciones, entre otros**
- **Este galardón demuestra la fuerza de la marca que cuenta, por el momento, con 5 establecimientos en España –y 2 en Portugal-**
- **Con 70 años de historia Sheraton es una de las marcas hoteleras a nivel mundial más reconocidas por el 93% de los viajeros**

Madrid, 23 de septiembre de 2011.- Sheraton, junto con otras marcas emblemáticas, españolas o internacionales con presencia en España, ha sido seleccionada entre más de 1.000 candidatos, para ser galardonada como una “Superbrand”, por la prestigiosa organización del mismo nombre cuyo fin es reconocer la excelencia en el campo del branding en más de 80 países de todo el mundo.

El proceso de selección de Superbrands 2011 ha contado con la participación de un Consejo de Expertos, formado por una selección de acreditados profesionales relacionados con el mundo de marketing y el branding, que desempeñan su actividad en compañías de reconocido prestigio, asociaciones empresariales, universidades, escuelas de negocios y publicaciones del sector.

El Consejo de Expertos fue el responsable de identificar una lista con 350 marcas finalistas que, posteriormente se sometieron a la valoración de más de 3.000 consumidores a través de un estudio diseñado por la acreditada consultora Reputation Institute.

Estos premios, que a nivel internacional están considerados como los “Óscar del Branding”, suponen la concesión del estatus Superbrands, que es sinónimo de “Marca de Excelencia” en todos los países en los que la organización está presente y, además, son sinónimo de consolidación en el mercado, garantía de calidad y confianza para sus públicos.

Y es que el logotipo de Sheraton, con su poderosa “S” rodeada por una corona de laurel, es el símbolo de hospitalidad más reconocido del sector, siendo identificado de manera inmediata por más del 93% de los viajeros. La historia de la marca se remonta a 1937 con un hotel en Springfield (Massachusetts) adquirido por los dos visionarios,

Ernest Henderson y Robert Moore. Con la vista puesta en la expansión internacional, Sheraton compró dos cadenas hoteleras canadienses en 1949 y posteriormente en los años 60 accedió al mercado de México y Oriente Medio.

Hoy en día, Sheraton cuenta con más de 400 hoteles en 75 países. Una de las claves para estos 70 años de liderazgo se centra en la capacidad de la marca para reinventarse a sí misma, buscando siempre comodidades, programas y servicios que aporten un valor añadido a sus clientes, desde sus camas únicas Sweet Sleeper Bed, pasando por la decoración de las habitaciones, hasta su concepto abierto y cosmopolita de "business centre" denominado "*Link@Sheraton*", o incluso sus gimnasios y centros fitness bajo el programa denominado *Sheraton Fitness powered by Core Performance*, por solo mencionar algunos. Sheraton está en pleno proceso de revitalización con una inversión de alrededor de 6.000 millones de dólares a nivel mundial, y anuncia la apertura de 25 nuevos hoteles a lo largo de 2011, de los cuales 16 se encontrarán en China.

En España existen 5 hoteles Sheraton, en Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura, Mallorca y Rascafría (Madrid). Portugal tiene la peculiaridad de contar con uno de los Sheraton más antiguos de Europa -el Sheraton Lisboa, abierto hace ya 40 años (totalmente renovado y adaptado)- y uno de los más nuevos, el Sheraton Porto que ha sido pionero en incorporar todos los elementos distintivos y representativos de la marca antes que ningún otro.

Acerca de Superbrands

Superbrands comenzó como un programa de radio de la cadena BBC dirigido a los consumidores con el objetivo de proporcionarse información sobre las marcas que utilizaban en su vida diaria. Como resultado del éxito de este proyecto, se creó la organización Superbrands tal y como se conoce en la actualidad. Desde entonces, se han editado más de 200 libros en todo el mundo y se han analizado casos de éxito de más de 10.000 marcas, lo que convierte a esta iniciativa en la principal autoridad independiente del sector del branding internacional.

En España, Superbrands comenzó su actividad en el año 2009 con el objetivo de promover la excelencia en el campo del branding en nuestro país. Antonio Otero, director de Desarrollo de Negocio y Director de Comunicación y RRPP en la agencia DRAFTFCB, es el socio director de la organización y ha sido el responsable de impulsar este proyecto en España.

Acerca de Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. es una de las compañías líder en la industria hotelera y de ocio en el mundo, con 1.051 propiedades en 100 países y 145.000 empleados en hoteles tanto de propiedad como gestionados. Starwood Hotels es propietario, gestor y franquiciador de hoteles, resorts y residencias bajo las siguientes marcas de reconocido prestigio internacional: St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton, y las recién lanzadas Aloft® y Element SM. La compañía cuenta con uno de los programas de fidelización líder del sector -Starwood Preferred Guest (SPG)-, que permite a sus miembros ganar y canjear puntos por cada estancia, mejoras de categoría en las habitaciones y vuelos sin restricciones de fechas. Starwood Hotels es también propietario de Starwood Vacation Ownership, Inc., uno de los principales promotores y operadores de centros vacacionales de lujo en régimen de multipropiedad. Para más información, visite www.starwoodhotels.com.

Para más información:

Vanessa Ferrer Luyten, Responsable Comunicación Starwood Hotels&Resorts España
Vanessa.ferrer@starwoodhotels.com; Tel. 618655869